Perfiles

Patricia Alonso

Directora corporativa de márketing y comunicación de Adolfo Domínguez

Patricia Alonso (Madrid, 1975) es la directora corporativa de márketing y comunicación de Adolfo Domínguez desde julio de 2018. La directiva se incorporó a la compañía gallega en 2014 y ha trabajado en el departamento de marketing en las sedes de Madrid y Ourense. Alonso es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid, diplomada en Estadística y especializada en marketing relacional y CRM por Esic. Antes de incorporarse a Adolfo Domínguez, formó parte de firmas como la tecnológica ONO-Vodafone o Tendam (antes grupo Cortefiel).

https://www.modaes.com/perfiles/patricia-alonso

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.