
Modaes

Perfiles



Montse Novau

Directora de márketing de Mascaró

Montse Novau es la directora de márketing, comunicación e imagen del grupo Mascaró, propietario de Mascaró y Pretty Ballarinas desde marzo de 2020. La ejecutiva ocupó el mismo cargo en Castañer entre 2015 y 2018, donde lideró el relanzamiento mundial de la marca. Comenzó su carrera en márketing en Levi Strauss y Diesel y también fue directora de márketing en Tous, Lladró y Value Retail. Montse Novau estudió en la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona y está especializada en retail márketing por Esade.