
Modaes

Perfiles



Elena Martín

Diseñadora

Elena Martín puso en marcha Martin Lamothe en 2006. Su despegue internacional llegó poco después, cuando comenzó a asistir a ferias como Reudez-Vous Paris Femme. En 2007, presentó la colección otoño-invierno 2007-2008 y creó la línea Martin Lamothe goes Unisex, expandiendo la marca a escala mundial. En 2008 salieron a la luz las colecciones otoño-invierno 2008-2009 y verano 2009 acompañadas de trabajos con artistas como Daniel Sannwald o Ramiro E y la realización de videoproyecciones. Además, se lanzó la primera línea de gafas. En 2009 se presentó la colección otoño-invierno 2009-2010, que supuso el pistolerazo de salida de la expansión de Martin Lamothe hacia Oriente Medio.