
Modaes

Perfiles



Juan Marcos Ledo

Director de expansión de Mango

Juan Marcos Ledo es director de expansión de Mango desde diciembre de 2017, cuando fichó por el grupo catalán después de ser responsable de franquicias de Parfois para Latinoamérica. El ejecutivo cuenta con una amplia trayectoria en el sector, siempre vinculado con esta área. En 2013, Ledo trabajó como consultor para Sordo Madaleno Acturus Mexico, la *joint venture* de El Ganso con el grupo mexicano para gestionar su expansión en el mercado azteca. Un año después, el directivo se incorporó en Alhokair como responsable de desarrollo internacional de Blanco, después de que el grupo saudí rescatara a la cadena de los juzgados. Ledo permaneció en el puesto antes de fichar por Parfois.