Perfiles



Javier López

Chief global value chain officer de Decathlon

Javier López es *chief global value chain officer* de Decathlon desde febrero de 2023. El directivo emprendió su trayectoria profesional en la empresa gala a finales de la década de los noventa y ha ocupado varios puestos en los departamentos de logística, IT y retail para el mercado español. En 2012, fue nombrado director general de Decathlon en Alemania, posición que ocupó durante tres años, antes de volver a España para asumir el mismo puesto en el país en 2015. Siete años más tarde, López también asumió la dirección de la empresa en la región de Europa occidental.

https://www.modaes.com/perfiles/javier-lopez

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.