
Modaes

Perfiles



Javier Chércoles

Consejero corporativo de crisis de Primark

Javier Chércoles (Caracas, 1964) es el consejero corporativo de crisis de Primark, cadena de moda low cost propiedad del grupo irlandés Associated British Foods. Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense, Chércoles se ocupa de analizar y mejorar la estrategia de aprovisionamiento de Primark tras el accidente del edificio Rana Plaza, una de las mayores catástrofes industriales de la historia, que salpicó la reputación de grupos como Primark, Mango o El Corte Inglés. Hasta su salida de Inditex en 2010, Chércoles fue el encargado de confeccionar el Código Ético Interno de Conducta de la matriz de Zara, un documento que regula, entre otras cuestiones, el funcionamiento de las fábricas con que trabaja el grupo. El ejecutivo, que también ha trabajado en compañías como PwC también ejerce desde junio de 2013 como profesor en la Universidad de Dacca, en el Institute of Disaster & Vulnerability Management Studies.