
Modaes

Perfiles



Francesco Malatesta

Director de la unidad de negocio de Sastrería de Hombre del Grupo Mirto.

Francesco Malatesta es director de la unidad de negocio de la sastrería de hombre del grupo Mirto. El ejecutivo se incorporó al departamento de desarrollo de negocio de firma madrileña en enero de 2016. Entre enero de 2015 y 2018 fue además consultor en Hallman&Burke. El ejecutivo regresó en 2014 a su anterior puesto en la consultora especializada en moda después de formar parte del equipo directivo de Ifema como responsable de los salones de moda y calzado. Nacido en Roma en 1960, Malatesta fue el impulsor del nuevo salón de moda de Madrid, Momad Metrópolis, fruto de la unión de dos de los certámenes de más trayectoria de la institución ferial: Simm y Modacalzado. El directivo cuenta con una larga trayectoria en el sector de la moda, donde comenzó trabajando como responsable comercial de GFT Ibérica, distribuidora en España de marcas como Valentino o Armani. Tras pasar por Loewe (entre 2000 y 2006), el directivo se convirtió en 2007 en director general de Coronel Tapiocca, donde permaneció hasta 2010.