Perfiles



Antonio Gonzalo

Socio de McKinsey

Antonio Gonzalo es socio de la consultora McKinsey desde julio de 2017. Hasta marzo de 2017, el ejecutivo fue director general de Dress for Less. Gonzalo tomó el cargo después de que la catalana Privalia desinvirtiera en la compañía y el equipo directivo se hiciera con el control de la plataforma mediante un management buy out (MBO). Antes, Gonzalo había sido director general de la división de outlet permanente de Privalia en Europa. El ejecutivo, ocupó el puesto de director textil del grupo Carrefour y varios puestos ejecutivos en Inditex. El directivo también trabajó como analista financiero para Procter & Gamble en Alemania. Gonzalo es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por Icade y MBA por Insead.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.