
Modaes

Perfiles



Ana Costi

Responsable de la línea de FMCG en Amazon España

Ana Costi es, desde mayo de 2015, responsable de la línea de productos de belleza, salud y cuidado personal, comestibles y limpieza del hogar (FMCG) en Amazon España. Licenciada en ingeniería industrial por la Universidad Pontificia Comillas y con un MBA en Insead, la ingeniera se incorporó a Amazon en noviembre de 2012 como directora del programa premium y la experiencia de entrega al cliente. Anteriormente, Costi ocupó diversos cargos como en la consultoría Bain desde 2007 hasta 2012.