
Modaes

Cosmética

Yanbal se centra en Colombia para superar los 230 millones en 2017

El país cafetero es el segundo mercado para la compañía peruana de cosmética y representa un 20% de su facturación.

Modaes
2 may 2017 - 00:00

Yanbal se centra en Colombia para superar los 230 millones en 2017

Yanbal busca mantener su ritmo en Colombia. La compañía peruana de cosmética espera sobrepasar los 700.000 millones de pesos colombianos (237,5 millones de dólares) en el mercado cafetero para este año.

Para cumplir con sus objetivos el grupo peruano proyecta ampliar su red de consultoras que actualmente está conformada por 150.000 representantes, que comercializan las líneas de cosmética, fragancias y joyería que **Yanbal** en 1.143 municipios en Colombia. Para 2020, la compañía prevé tener 300.000 consultoras, según *El Colombiano*.

Colombia es el segundo mercado para el grupo peruano y sus ventas representan el 20% de la facturación total de **Yanbal**. La apuesta de la empresa por Colombia se extiende también en la producción, ya que tiene en el país cuatro puntos de fabricación y distribución, donde exporta a cerca de ocho mercados como Guatemala, Bolivia, España y Estados Unidos, entre otros.

Fundada en 1967 por **Juan Fernando y Eduardo Belmont**, la compañía tiene presencia en una docena de países. En 1988, la empresa desembarcó en Colombia. Los planes del grupo pasan por alcanzar los 2,9 billones de pesos colombianos (1.000 millones de dólares) en ventas en 2017.