

Cosmética

Shiseido triplica su beneficio en los nueve primeros meses tras cambiar de presidente

Modaes
3 feb 2014 - 13:04

Shiseido ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado 31 de diciembre) con un beneficio neto de 16.748 millones de yenes (121,64 millones de euros). Esta cifra multiplica por 3,6 la obtenida en el mismo periodo del ejercicio anterior, cuando el grupo japonés de cosmética obtuvo un resultado neto de 4.561 millones de yenes (33,12 millones de euros).

La compañía, propietaria de enseñas como **Nars**, cerró el periodo con un incremento del 10,43% en su cifra de negocio, hasta 535.398 millones de yenes (3.888 millones de euros), en comparación con los 484.788 millones de yenes (3.521 millones de euros) alcanzados en los nueve primeros meses del ejercicio precedente.

Shiseido ha explicado que América y Asia han concluido los nueve primeros meses con crecimientos sostenidos de ventas de cosmética, mientras que en el caso del mercado europeo, las condiciones han empeorado y la cifra de negocio no ha evolucionado como esperaba.

El grupo, que está llevando a cabo un plan de reorganización para centrarse en sus activos más rentables, nombró el pasado diciembre a un sucesor para **Hisayuki Suekawa**, hasta 2013 consejero delegado y presidente de **Shiseido**.

Masahiko Uotani fue el escogido por la compañía para suceder a **Shinzo Maeda**, que ocupó los cargos de presidente y consejero delegado de forma temporal desde la salida de **Suekawa** por motivos de salud.

A partir del 1 de abril de 2014, Uotani ocupará el cargo de consejero delegado y el de presidente de la compañía japonesa de cosmética y **Shinzo Maeda** pasará a ser asesor de **Shiseido**.