
Modaes

Cosmética

Shiseido sigue reordenando su cúpula directiva con el nombra de un nuevo director de negocio

Modaes
16 mar 2015 - 12:41

Siguen los cambios en la cúpula de **Shiseido**. El gigante nipón de la cosmética nombra a **Mari Tamura** nueva directora de negocio de la compañía a nivel global, procedente del mundo de la comunicación.

Tamura, que hasta ahora trabajaba en la agencia de publicidad **McCann Eirckson**, también ha ocupado cargos en **Beacon Communications** y **Leo Burnett**, entre otros. Con estudios de arte y derecho por la Universidad de Keio, Tamura es también MBA por la Universidad de Chicago.

El nombramiento se da en pleno plan estratégico de la compañía para elevar sus ventas hasta 8.500 millones de dólares (6.819 millones de euros) millones en 2020. Recientemente, el grupo ha adquirido la compañía Serge Lutens, en su apuesta por la cosmética artesanal.

En 2014, la compañía anunció la salida de **Carsten Fischer**, que ocupaba el cargo de la expansión internacional y formaba parte de **Shiseido** desde 2006. La salida del directivo está programada para este marzo de 2015.