

Cosmética

## Shiseido reordena su equipo directivo y crea una nueva oficina de transformación digital

La compañía de cosmética ha implementado varios cambios en su organización, sobre todo en materia de I+D y en transformación digital, área para la que ha creado una oficina específica.

Modaes  
30 nov 2020 - 11:53



Shiseido se reorganiza. La compañía de cosmética ha puesto en marcha **varios cambios en su organización, con la apertura de dos institutos de I+D y una nueva oficina de transformación digital**. El gigante japonés también ha llevado a cabo una reordenación de su personal ejecutivo con nuevos nombramientos.

La compañía de cosmética ha establecido una nueva oficina de transformación digital y ha puesto en marcha dos institutos de I+D: uno para el desarrollo de producto y otro para los proyectos que aporten valor a medio y largo plazo.

**Shiseido ha creado dos institutos de I+D y ha**

---

# Modaes

---

## Llevado a cabo cambios en su equipo directivo

La compañía ha llevado a cabo **varias promociones y nuevos nombramientos entre algunos de sus ejecutivos**. Así, por ejemplo, Toshinobu Umetsu liderará el desarrollo de nuevas líneas de producto de cuidado de la piel; Kiminori Kimura, por su parte, se pondrá al frente del área de tecnologías de la información y de la comunicación. Por otro lado, Takashi Hashizume estará a cargo del departamento de desarrollo de producto, mientras que Yuko Kato tomará las riendas del departamento legal y de gobernanza.

Shiseido fue fundada en 1872 y, en la actualidad, es uno de los principales grupos de cosmética del mundo. La compañía, que cuenta con una plantilla de más de 46.000 empleados, **ha reducido sus ventas un 22,8%, hasta 653.675 millones de yenes** (5.280 millones de euros) en los nueve primeros meses del ejercicio, entre enero y septiembre.