

# Modaes

Cosmética

## Shiseido regresa a Colombia tras romper con La Riviera

Beauty Brands Sur América será el nuevo socio en el país de la empresa japonesa de cosmética, que se había retirado del mercado colombiano en 2016.

Modaes  
24 ene 2018 - 00:00

Shiseido retoma sus operaciones en Colombia tras romper con La Riviera

Shiseido regresa a Colombia. El grupo japonés de cosmética ha encontrado un nuevo socio en el país cafetero, tras haber roto con La Riviera en 2016. Ahora, **la compañía operará de la mano de Beauty Brands Sur América.**

Hasta ahora, Shiseido distribuía en Colombia las marcas de cosmética de Dolce&Gabbana, Narciso Rodríguez y su cadena homónima. **Los planes del grupo pasan por comenzar a operar en el país cafetero con Nars este año.**

**Beauty Brands Sur América, por su parte, tiene la licencia de distribución de otros productos como las marcas de perfumería de Tous, Ellie Saab o Victorinox.** La compañía espera crecer un 40% en los próximos cinco años.

**Shiseido finalizó los nueve primeros meses de su ejercicio 2017 con pérdidas de 17.000 millones de yenes (149,4 millones de dólares).** Sin embargo, las ventas del grupo japonés anotaron un alza del 17,4%, hasta 731.200 millones de yenes (6.428,4 millones de dólares) entre enero y septiembre. **En el continente americano, Shiseido incrementó un 6,2% su facturación, hasta 98.357 millones de yenes (864,7 millones de dólares).**