
Modaes

Cosmética

Shiseido eleva su apuesta por India con el lanzamiento de su enseña premium **Za**

Modaes
4 abr 2014 - 11:40

Shiseido crece en India. El grupo nipón de cosmética y perfumería añade una enseña más a su oferta para el mercado indio y entra en el segmento de gama alta con **Za**, su marca *premium*. En 2014, la compañía tiene previsto introducir **Za** en alrededor de 250 puntos de venta en todo el país.

“India es un mercado estratégico para la compañía, en el que estamos presentes desde 2001 y donde ahora queremos elevar nuestra penetración con la entrada de **Za**”, ha explicado **Yu Okazawa**, consejero delegado corporativo y miembro del consejo de administración de **Shiseido**.

El grupo nipón ha establecido un plan de desarrollo a largo plazo para **Za** en el mercado indio, que se añade a la docena de mercados internacionales en los que la enseña de gama alta de **Shiseido** tiene presencia.

Mientras que el desarrollo de **Za** lo realizará la compañía directamente, la enseña homónima del grupo continuará gestionada en India por **Baccarose Perfumes & Beauty Products**.