Modaes

Cosmética

Shiseido dispara un 66% su beneficio hasta el tercer trimestre de 2014 tras la venta de Decléor y Carita

Modaes
30 ene 2015 - 10:44

La japonesa **Shiseido** aumentó sus beneficios hasta el tercer trimestre de 2014 tras vender sus enseñas **Decléor** y **Carita** al gigante francés **L'Oréal**. El grupo dio un salto del 66% en sus ganancias, llegando a 27.820 millones de yenes (208,81 millones de euros).

Las ventas del grupo en el tercer trimestre de 2014 (que se cerró el 31 de diciembre) aumentaron un 3,8%, llegando a los 555.770 millones de yenes (4.171 millones de euros). Sin embargo, la facturación de **Shiseido** en su mercado local, Japón, los nueve primeros meses del año se redujo un 2,4%, hasta los 265.000 millones de yenes (1.989 millones de euros). Las ventas dentro del país representan el 47,7% del total de la compañía.

Shiseido se encuentra actualmente haciendo reformas en sus operaciones y su estrategia de márketing, desde la llegada de su nuevo presidente, **Masahiko Uotani**

Los planes de la compañía pasan por incrementar su beneficio un 14,7%, hasta los 30.000 millones de yenes (225,173 millones de euros), al cierre del ejercicio actual.

https://www.modaes.com/cosmetica/shiseido-dispara-un-66-su-beneficio-en-el-tercer-trimestre-de-2014-tras-la-venta-de-decleor-y-carita

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.