

Cosmética

Shiseido desploma su beneficio un 48,7% en el primer trimestre

Entre enero y marzo de este año, la compañía japonesa registró un beneficio neto de 14.000 millones de yenes (112,9 millones de euros), pero elevó sus ventas un 9%, hasta 24.130 millones de yenes (194,6 millones de euros).

Modaes
12 may 2017 - 11:41

Shiseido desploma su beneficio un 48,7% en el primer trimestre

Shiseido arranca el año a dos velocidades. El grupo japonés de cosmética ha finalizado los tres primeros meses de su ejercicio con una caída del 48,7% en su resultado neto, hasta 14.000 millones de yenes (112,9 millones de euros). En cambio, las ventas de la compañía sí se mantuvieron al alza, con una subida del 9%, hasta 24.130 millones de yenes (194,6 millones de euros).

La facturación de **Shiseido** se elevó gracias al impulso del *travel retail* en Japón y China. La empresa también se favoreció de la incorporación de nuevas marcas a su cartera de perfumería, según explica el grupo en un comunicado.

El negocio de *travel retail* de **Shiseido** se disparó un 77,8%, hasta 10.960 millones de yenes (88,4 millones de euros). El grupo también impulsó sus ventas a doble dígito en Europa, Oriente Medio, China y el resto de la región de Asia Pacífico. En América, las ventas se elevaron un 3,4%, hasta 31.070 millones de yenes (250,6 millones de euros).

Shiseido cerró el año pasado la compra de Laura Mercier, que impulsó sus ventas el año pasado

“Mientras que las operaciones se vieron impactadas por una intensa competición, una ralentización del crecimiento del mercado y otros asuntos relacionados con la

Modaes

cadena de valor, la compra de **Laura Mercier** contribuyó a la mejora de los resultados”, señaló el grupo.

Shiseido mantuvo sus previsiones para el cierre del año, para el que contempla un descenso en su beneficio del 19%, hasta 26.000 millones de yenes (209,7 millones de euros). La compañía prevé que su resultado operativo se encoja un 23,7% y que las ventas se eleven un 10,5%, hasta 940.000 millones de yenes (7.581,2 millones de euros).