

# Modaes

Cosmética

## Shiseido da un paso atrás y echa el cierre a la marca Waso en Japón

La firma se lanzó en 2017 para llegar al público millennial y concentraba su distribución física en el mercado japonés. La marca dejará de servir a las tiendas y la plataforma web cerrará a finales de año.

Modaes  
17 mar 2021 - 11:19



Shiseido reduce su cartera. El gigante japonés de la cosmética ha decidido echar el cierre en Japón a la marca Waso, lanzada en 2017 para llegar al público *millennial*. La empresa dejará de servir a las tiendas físicas y clausurará la página web japonesa a finales de este año, según ha adelantado el diario *Sina Finance*.

La decisión no incluye al mercado europeo, donde la firma se relanzará el próximo julio. El posicionamiento de Waso es el de servir de primer nivel de acceso a la marca para jóvenes, con un precio de entre 20 y 40 euros e ingredientes naturales.

El gigante japonés **cerró 2020 con una caída de ventas del 18,6%, hasta 920.888 millones de yenes (7.254 millones de euros)**. La compañía nipona se encuentra inmersa en un plan estratégico desde 2015

1/2

<https://www.modaes.com/cosmetica/shiseido-da-un-paso-atras-y-echa-el-cierre-a-la-marca-waso>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

## **Shiseido lanzó Waso en 2017 para llegar al público 'millennial'**

Como parte de este plan, **el grupo selló la venta de su negocio de cuidado personal a CVC Asia Pacífico** con el objetivo de reducir costes y centrarse en su punto fuerte, el negocio de cuidado de la piel.

Fundada en 1872, la multinacional japonesa de cosmética está dirigida por Masahiko Uotani y emplea en la actualidad a más de 40.000 trabajadores en todo el mundo. La compañía cotiza en la bolsa de Tokio.

**Waso no es la única firma de cosmética que ha dado pasos atrás este año.** Estée Lauder anunció a principios de febrero **el cierre de la marca Becca Cosmetics**, que compró cinco años atrás por 183 millones de euros. Además, David Beckham también suspendió su marca de cuidado personal para hombres House 99.