

Cosmética

Shiseido confía en su director en América para pilotar su plan de crecimiento hasta 2020

Marc Rey asumirá el cargo el próximo 1 de enero. La compañía japonesa de cosmética se encuentra inmersa en un proceso de expansión durante los próximos dos años.

Modaes
6 nov 2018 - 00:00

Shiseido confía en su director en América para pilotar su plan de crecimiento hasta 2020:

Shiseido reordena su cúpula para cumplir su plan de crecimiento. El grupo japonés de cosmética ha colocado a Marc Rey, hasta ahora director de la compañía en el continente americano, al frente de su proceso de expansión.

El directivo asumirá su nuevo cargo el próximo 1 de enero y también estará al frente del nuevo *hub* tecnológico que Shiseido abrirá en la ciudad estadounidense de Cambridge (Massachusetts).

A pesar de su nuevo puesto, **Rey se seguirá desempeñando como director y consejero delegado de la filial del grupo japonés en América**. El ejecutivo también está al frente de marcas como bare Minerals, Nars y Laura Mercier, además de pilotar el centro digital de cosmética de Shiseido.

Shiseido lanzó un plan de expansión con el fin de alcanzar una cifra de negocio de 9.000 millones de dólares en 2020

El grupo lanzó hace unos meses su plan denominado *Vision 2020*, del cual ya ha completado la mitad del proceso. **Con el fin de elevar sus ventas hasta 9.000 millones de dólares, Shiseido ha acelerado el proceso de digitalización**, el desarrollo de nuevas vías

Modaes

de negocio y la generación de valor a través de la innovación.

La compañía nipona concluyó el primer semestre de su ejercicio con un crecimiento del 12,8%, hasta 532.596 millones de yenes (4.785,5 millones de dólares). El beneficio, por su parte, se disparó un 153%, hasta situarse en 47.666 millones de yenes (428,2 millones de dólares).