

Modaes

Cosmética

Sephora supera la quincena de tiendas en México

La compañía de cosmética subió la persiana de un nuevo establecimiento en el centro comercial Portal San Ángel en la capital azteca.

Modaes
13 jun 2017 - 00:00

Sephora supera la quincena de tiendas en México

Sephora crece en México. La compañía de cosmética, propiedad de **LVMH**, rompe la barrera de las quince tiendas en el país azteca con la puesta en marcha de un establecimiento en el centro comercial **Portal San Ángel** de ciudad de México.

Recientemente, el grupo subió la persiana de una tienda **Beauty TIP** en Monterrey, en el centro comercial **Fashion Drive**, siendo el único establecimiento en Latinoamérica que opera bajo este formato, según *Fashion Network*.

LVMH, el conglomerado, número uno del mundo en el segmento de la gama alta, ha concluido los tres primeros meses de su ejercicio fiscal con una facturación de 9.900 millones de euros (10.481,3 millones de dólares), un 15% más que en el mismo periodo del año anterior.

La moda continúa copando el grueso de la facturación del grupo, con unas ventas de 1.395 millones de euros (1.476,9 millones de dólares) en el primer trimestre. Sin embargo, la moda y la marroquinería y la distribución selectiva.