

Cosmética

Sephora sube una marcha en el mercado mexicano: cinco aperturas cada año

La cadena de cosmética, propiedad de LVMH, prevé cerrar 2019 26 tiendas en el país, siendo su próxima apertura la de Paseo Querétaro.

Modaes
21 ago 2019 - 00:00



Sephora va por más en México. La compañía estadounidense de cosmética, que forma parte del conglomerado LVMH, se ha marcado el objetivo de abrir entre cuatro y cinco nuevos establecimientos en el país cada año.

A corto plazo, **Sephora espera cerrar 2019 con 26 tiendas en el mercado mexicano**, tras sus recientes aperturas en ciudades como Guadalajara, Monterrey o Ciudad de México, según *Forbes*.

Además, la compañía abrirá el próximo noviembre un punto de venta en el centro comercial Paseo Querétaro. El pasado julio, Sephora reforzó su presencia en el Estado de México con su segunda tienda en el complejo Santa Fe.

Sephora cerrará el ejercicio 2019 con 26 puntos de venta en el mercado mexicano

La cadena de cosmética, que opera con su marca homónima y miles de gigantes del sector como Clinique, Estée Lauder o Benefit, comenzó a operar en México en 2011, siendo su segundo mercado en Latinoamérica por detrás de Brasil.

Fundada en 1969 en Estados Unidos, Sephora opera con una red comercial de 2.500 puntos de venta en 34 países. La empresa forma parte de la división de perfumería y cosmética de LVMH, cuyos ingresos crecieron un 12,4% en el primer semestre. Las ventas totales del grupo, en cambio, se elevaron un 15,3%, hasta 25.082 millones de euros (28.021,9 millones de dólares).