
Modaes

Cosmética

Sephora rebasa la barrera de las diez tiendas en México con una apertura en Playa del Carmen

Modaes
14 sep 2015 - 00:00

La cadena de perfumería **Sephora** crece en Latinoamérica. La compañía, propiedad del gigante francés del lujo **LVMH**, ultima su tienda número once en el país en el centro comercial Calle Corazón, en Playa del Carmen.

La nueva tienda será la primera de la empresa en la península de Yucatán, según *RL Report*. En la actualidad **Sephora** está presente en Ciudad de México, Guadalajara, Puebla y Querétaro. El establecimiento, que ofrecerá cosméticos, fragancias y productos para la piel y el cabello, contará también con un *Beauty Studio*.

LVMH elevó en los seis primeros meses del año un 5% su beneficio, hasta 1.580 millones de euros (1.745,5 millones de dólares), gracias al buen comportamiento de las marcas del grupo en mercados como Estados Unidos o Europa.

La cifra de negocio del grupo también se ha incrementado en el primer semestre del año. El conglomerado, propietario de firmas como **Louis Vuitton** o **Christian Dior**, ha visto crecer su facturación un 19% en el primer semestre del año, hasta 16.707 millones de euros (18.457,6 millones de dólares).