

Cosmética

Sephora continúa 'maquillando' el mercado mexicano

Modaes
9 may 2016 - 00:00



Sephora sigue apostando por México. La compañía de cosmética, propiedad del grupo francés **LVMH**, prepara la apertura de dos nuevas tiendas en el mercado azteca. Tras haber desembarcado en la ciudad de Veracruz, el grupo pondrá en marcha dos nuevos establecimientos en Ciudad de México.

Las nuevas tiendas estarán en los centros comerciales **Parque Delta** y **Oasis Coyoacán** de la capital mexicana. En paralelo, **Sephora** planea desembarcar en las ciudades de Monterrey y Cancún en la segunda mitad del año.

En el mercado mexicano, la compañía estadounidense opera con una red comercial de doce establecimientos, distribuidos en Jalisco, Juárez, Quintana Roo, Puebla, además de otros cuatro puntos de venta en Ciudad de México.

Modaes

Luego de Brasil, México es el segundo territorio latinoamericano donde **Sephora** tiene mayor presencia. En el país carioca, la compañía opera con una red comercial de 22 puntos de venta.

Sephora, que pertenece al grupo de lujo **LVMH**, engrosó su facturación un 4%, hasta 2.747 millones de euros (3.133 millones de dólares). Por su parte, la división de cosmética y perfumería creció un 7% en el primer trimestre, hasta 1.213 millones de euros (1.383 millones de dólares). **LVMH** finalizó el primer trimestre de 2016 con una facturación de 8.600 millones de euros (9.809 millones de dólares), un 4% más que el año anterior.