

Modaes

Cosmética

Revlon compra Elizabeth Arden por 870 millones de dólares y crea un nuevo gigante de la cosmética

Modaes
17 jun 2016 - 10:02



Movimientos tectónicos en el mapa de la cosmética. El gigante estadounidense **Revlon** se ha hecho con el control de **Elizabeth Arden** por 870 millones de dólares (774 millones de euros), quedándose a las puertas del *top ten mundial del sector*.

“Esta es una compra importante en el camino de Revlon de adaptarse a un escenario cambiante”, ha explicado Ronald Perelman, propietario del grupo. “Junto a Elizabeth Arden, nuestra compañía estará mejor posicionada para competir en todas las categorías de cosmética con más productos y una mayor presencia global”, añadió el empresario.

Revlon cerró 2015 con una cifra de negocio de 1.238,4 millones de euros, mientras que **Elizabeth Arden** facturó 854,2 millones de euros. Juntas, le pisarán los talones a

1 / 2

<https://www.modaes.com/cosmetica/revlon-compra-elizabeth-arden-por-870-millones-de-dolares-y-crea-un-nuevo-gigante-de-la-cosmetica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

la brasileña **Natura Cosméticos**, que cierra el ránking de los mayores grupos de cosmética del mundo con una facturación de más 2.036,9 millones de euros en 2015.

El gigante resultante se queda las puertas del ‘top ten’ mundial de la perfumería y la cosmética

La compra también supondrá un impulso para el negocio de **Elizabeth Arden**. “**Revlon** tiene un negocio fuerte en el segmento del color en Latinoamérica y sabemos que también es un mercado importante para la perfumería”, apuntó **E. Scott Beattie**, presidente y consejero delegado de **Elizabeth Arden**.

Por su parte, **Fabian García**, presidente y consejero delegado de **Revlon**, apuntó que “hay mercados en los que podemos crear sinergias porque ambos somos fuertes: Estados Unidos, Reino Unido o Sudáfrica; después hay otros países donde **Elizabeth Arden** está bien posicionada y nosotros no tanto, como Corea del Sur y China, y mercados como Japón, donde nosotros somos más fuertes que Arden”. Con todo, pese a la expansión internacional de ambas compañías, el 57% del negocio de ambas continúa generándose en Norteamérica.

Junto a la expansión internacional, la compra supone también extender la red de distribución de **Revlon** y entrar en nuevos canales. En conjunto, las dos firmas están presentes en retailers especializados de gran distribución y gama alta, grandes almacenes, centros de estética y **travel retail**.