

Cosmética

Revlon abandona el mercado chino tras completar la compra de Colomer Group

Modaes
2 ene 2014 - 10:53

Revlon empieza 2014 con más cambios. El grupo estadounidense de cosmética ha anunciado su intención de abandonar el mercado chino y de eliminar 1.100 empleos como parte de su plan de reestructuración. Con la salida del mercado chino, la compañía, que obtiene el 2% de su facturación de este país, prevé ahorrar alrededor de 11 millones de dólares (7,97 millones de euros) al año. Los costes derivados de esta operación ascenderán a 22 millones de dólares (15,95 millones de euros) antes de impuestos.

El mercado chino, pese a ser uno de los de mayor tamaño del mundo, es uno de los más complicados. Las necesidades de los consumidores del país son distintas a las de los clientes occidentales y las enseñanzas locales ganan cada vez más peso, gracias al *know-how* que tienen sobre las particularidades de su clientela. Además, en mercados como el chino también entran en juego pequeñas marcas de nicho internacionales que han apostado por el I+D y han lanzado productos específicos para el cliente del país.

La decisión de **Revlon** de abandonar China se produce tres meses después de que completara la compra del español **Colomer Group** por un importe de 665 millones de dólares (491 millones de euros). **Colomer Group**, hasta entonces propiedad del fondo **CVC Capital Partners**, está especializado en la fabricación y distribución profesional de productos de **Revlon** bajo licencia.

Además de la adquisición de **Colomer Group**, **Revlon** está llevando a cabo el lanzamiento de nuevos productos con los que se ha marcado el objetivo de recuperar una posición de liderazgo en el negocio mundial de la cosmética y reconducir una cuenta de resultados que en 2011 y 2012 registró caídas del beneficio.

Por el momento, en los nueve primeros meses del ejercicio 2013, la compañía obtuvo

Modaes

un resultado de 27,3 millones de dólares (19,8 millones de euros). Esta cifra es seis veces superior a la registrada en el mismo periodo del ejercicio precedente. No obstante, la facturación de **Revlon** en los nueve primeros meses retrocedió un 1,25%, hasta 1.021 millones de dólares (741 millones de euros).