

Cosmética

Recta final para The Body Shop: Natura, en negociaciones exclusivas con L'Oréal

En febrero de este año, el gigante de la cosmética francés tanteó la venta de la cadena por 1.000 millones de euros. En abril, Natura se sumó a la puja por The Body Shop, en la que participaron también un exconsejero de L'Occitane y el brazo inversor de Goldman Sachs.

Modaes
9 jun 2017 - 09:25

Recta final para The Body Shop: Natura, en negociaciones exclusivas con L'Oréal

The Body Shop, a punto de ser adquirida. **L'Oréal** encara la recta final de la venta de la cadena de cosmética natural y entra en negociaciones exclusivas con Natura. El precio de adquisición es de 1.000 millones de euros.

La operación supondrá la compra del 100% de **The Body Shop**. **Natura** ya ha aprobado el plan de financiación necesario para llevar a cabo la adquisición de la firma de cosmética.

L'Oréal comenzó a tantear la venta de **The Body Shop** el pasado febrero. El gigante francés adquirió la compañía, que opera con 3.000 tiendas en 66 países, hace una década por 652 millones de libras (746 millones de euros).

En la puja por la empresa, además de **Natura**, se sumaron **Emmanuel Osti**, un exconsejero de **L'Occitane**; **Investindustrial**; el brazo inversor de **Goldman Sachs**, y el grupo farmacéutico chino **Renhe Pharmacy**.

El grupo francés de cosmética cerró el ejercicio 2016 con una caída del beneficio del 5,8% respecto a 2015. El beneficio neto atribuido de la compañía ascendió a 3.106 millones de euros, a pesar de que la facturación se mantuvo al alza y alcanzó los 25.837 millones de euros.

The Body Shop, por su parte, retrocedió en 2016 un 6,3%, hasta 321 millones de

Modaes

euros. En 2015, la compañía de cosmética natural registró un descenso del 0,9% de las ventas por superficie comparable.