Modaes

Cosmética

Puig estanca su crecimiento en 2013 por el impacto de las divisas con un alza del 0,7%

Modaes
7 abr 2014 - 11:19

El impacto de las divisas estanca el crecimiento de **Puig** en 2013. El grupo catalán ha concluido el ejercicio 2013 con un incremento del 0,73% en su cifra de negocio, hasta 1.499 millones de euros, en comparación con los 1.488 millones de euros obtenidos un año antes.

“El año pasado fue más complicado de lo que pensábamos y la fortaleza del euro frente a divisas como el dólar u otras de países emergentes han impactado en nuestra cuenta de resultados”, ha explicado **Marc Puig**, presidente del grupo.

La empresa familiar, que hoy inaugura su nueva sede central en Barcelona, obtuvo en 2013 un beneficio neto de 176 millones de euros, un 1,73% más que los 173 millones de euros registrados en 2012.

Puig, que a cierre de 2013 contaba con 4.204 empleados, capta el 86% de su facturación de los mercados exteriores y fabrica el 67% de todos sus productos en sus plantas de producción ubicadas en el mercado nacional, mientras que el 31% lo produce en sus instalaciones francesas.

En el último ejercicio, la empresa ha elevado su cuota de mercado en el sector de la perfumería selectiva hasta el 8,6%, frente al 8,1% que ostentaba en 2012. Este porcentaje es cerca de un punto y medio inferior al 10% que se había marcado **Puig** como objetivo para 2014.

https://www.modaes.com/cosmetica/puig-estanca-su-crecimiento-en-2013-por-el-impacto-de-las-divisas-con-un-alza-del-07

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

> “En los últimos años se ha producido un proceso de concentración en el sector que nos ha beneficiado y que nos ha permitido conseguir colocarnos en el sexto lugar; a partir de ahora será más complicado captar más participación pero somos ambiciosos y hemos marcado el objetivo de alcanzar una cuota de mercado del 12% en 2020”, ha destacado **Marc Puig**.

https://www.modaes.com/cosmetica/puig-estanca-su-crecimiento-en-2013-por-el-impacto-de-las-divisas-con-un-alza-del-07

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.