
Modaes

Cosmética

Puig da un paso más en su alianza con Valentino con el primer perfume masculino de la firma

Modaes
10 jul 2014 - 12:57

Puig afianza su acuerdo de licencia con **Valentino**. El grupo catalán, que controla la licencia de perfumería de la firma italiana desde 2010, ha confirmado el lanzamiento del primer perfume de hombre de la enseña. Bajo el nombre de *Valentino Uomo*, la fragancia ya está a la venta y se suma así a la actual oferta de la firma, que constaba sólo de perfumes femeninos.

El perfume ha sido creado por el perfumista **Olivier Polge** en colaboración con **Maria Grazia Chiuri** y **Pierpaolo Piccioli**, directores creativos de **Valentino**. Hasta ahora, **Puig** sólo había creado una fragancia para la enseña, lanzada en 2011 y que iba dirigida a la mujer: *Valentina*.

Este nuevo perfume afianza el acuerdo entre **Puig** y **Valentino** y se enmarca dentro de los planes de la compañía catalana de alcanzar el top 3 mundial de la perfumería selectiva en 2020, cuando tiene previsto copar el 12% del mercado global. Actualmente, **Puig** cuenta con una cuota de mercado del 8,6%.

En el caso de **Valentino**, la firma se encuentra en pleno proceso de diversificación y la moda masculina es una parte importante de estos planes. La enseña, controlada por el vehículo inversor qatarí **Mayhoola for Investments**, abrió el pasado enero su primer *flagship store* dedicado en exclusiva a su colección masculina en París.

1 / 2

<https://www.modaes.com/cosmetica/puig-da-un-paso-mas-en-su-alianza-con-valentino-con-el-primer-perfume-masculino-de-la-firma>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La compra de la firma por parte de **Mayhoola for Investments** supuso un revés para **Puig**, que valoró hacerse con el control de **Valentino** cuando salió al mercado para seguir engordando su cartera de marcas de perfumería y moda, tras incorporar a otras firmas como **Jean Paul Gaultier** o **Nina Ricci**. Pese a que **Puig** estaba bien posicionado, finalmente el fondo qatarí fue el que consiguió adquirir la firma.