

---

# Modaes

---

Cosmética

## Procter & Gamble estudia la venta de Wella

---

Modaes  
1 dic 2014 - 16:37

El gigante estadounidense **Procter & Gamble** estudia la venta de la marca de productos para el cabello **Wella**. El grupo está trabajando con el banco de inversión **Goldman & Sachs** para deshacerse de la marca de productos capilares, valorada en 7.000 millones de dólares (5.600 millones de euros). La compañía anglo-holandesa **Unilever** y la alemana **Henkel** podrían figurar entre los potenciales compradores.

**Procter & Gamble** se encuentra inmerso en un proceso de reestructuración de su cartera de marcas, según *Reuters*. El grupo adelantó que pondría a la venta entre ochenta y cien marcas para centrarse en las más rentables.

El grupo, número uno mundial en la distribución de perfumería y cosmética, es propietario de marcas como **Max Factor** y de licencias de firmas como **Gucci** o **Puma**. La compañía registró en 2013 una facturación de 61.742 millones de euros.