

P&G eleva su apuesta por la investigación con un nuevo centro de I+D en Singapur

Modaes
4 abr 2014 - 12:31

Procter & Gamble (P&G) suma un nuevo espacio de I+D a su estructura. La multinacional estadounidense ha inaugurado las instalaciones de su nuevo centro de investigación, ubicado en Singapur. El espacio, que integra a más de 250 laboratorios, se convertirá en el centro internacional de innovación para productos como los de cuidado capilar, facial y fragancias.

En las nuevas instalaciones de **P&G** en Singapur se producirán prototipos e innovaciones de *packaging* para permitir un testado, reformulación y lanzamiento más ágil de los productos. La planta de fabricación del centro producirá pequeños lotes de productos para realizar pruebas con consumidores a pequeña escala, así como prototipos de diseños de *packaging* desarrollados gracias a impresoras 3D.

P&G ha escogido Singapur porque Asia es su principal mercado, en el que sirve a más de 2.000 millones de clientes con una cartera formada por 25 marcas y que copa el 20% de su cifra de negocio total. En 2013, la compañía estadounidense se reestructuró a nivel global y trasladó su división de cosmética y cuidado personal a Asia, desde donde la gestiona actualmente. En ella se integran licencias de perfumería de firmas como **Dolce & Gabbana**, **Hugo Boss**, **Gucci** o **Escada**.

A nivel global, **P&G** invierte más de 2.000 millones de dólares anualmente en investigación y desarrollo y más de 350 millones de dólares en proyectos para comprender las necesidades de los consumidores.