

Cosmética

NYX se refuerza en México: abre tres puntos de venta en Liverpool

La cadena de cosmética, propiedad de L'Oréal, ha puesto en marcha un triplete de establecimientos en las tiendas departamentales que el grupo mexicano tiene en Ciudad de México y Monterrey.

Modaes
8 may 2018 - 00:00

NYX se refuerza en México: abre tres puntos de venta en Liverpool

Image not found or type unknown

NYX se expande en México. La cadena de cosmética, propiedad de L'Oréal, ha puesto en marcha dos nuevas tiendas en el país y próximamente subirá la persiana de un tercer establecimiento.

Los nuevos puntos de venta de NYX se ubican en las tiendas departamentales Liverpool, concretamente en los almacenes de Insurgentes (Ciudad de México) y en el centro comercial Galerías Monterrey.

A finales de esta semana, **la empresa de cosmética pondrá en marcha otro establecimiento, en la tienda departamental que Liverpool tiene en Parque Delta,** en la capital mexicana, según *Fashion Network*.

NYX subirá la persiana de una tienda en el centro de Liverpool en Parque Delta

NYX también opera en México en las tiendas departamentales Fábricas de Francia y en la cadena multimarca de cosmética Bellísima. Además, la marca cuenta con un establecimiento monomarca en el centro comercial Antea, en la ciudad de Querétaro.

En el resto de Latinoamérica, NYX tiene presencia en mercados como Colombia, Perú o Chile, donde realizó una fuerte expansión en el último año, tanto con tiendas propias

Modaes

como con puntos de venta en tiendas departamentales como Falabella.

L'Oréal, propietario de la empresa desde 2014, concluyó el primer trimestre del ejercicio 2018 con un descenso del 1% de sus ventas, hasta 6.778,6 millones de euros (8.384,9 millones de dólares). **En Latinoamérica, el gigante francés de cosmética redujo un 10,1% sus ingresos.**