

Nestlé se refuerza en cosmética con la compra de activos a la canadiense Valeant

Modaes
29 may 2014 - 11:49

Nestlé eleva su apuesta por la cosmética. La multinacional de gran consumo, que el pasado marzo se hizo con el control del cien por cien de la empresa conjunta que tenía con **L'Oréal**, desembolsará 1.400 millones de dólares (1.028 millones de euros) para adquirir los derechos de comercialización de los productos de varias marcas del grupo canadiense **Valeant** en Estados Unidos y Canadá.

Con esta operación, **Nestlé** refuerza su presencia en el sector dermoestético en Estados Unidos y Canadá, países que copan el 50% del mercado medico estético mundial y en los que la multinacional de gran consumo quiere elevar su penetración.

El pasado febrero, **Nestlé** creó la división **Nestlé Skin Health** tras la adquisición del 50% restante de **Galderma**, empresa conjunta que la compañía había puesto en marcha con el gigante francés **L'Oréal** en 1981. Ahora, los activos de **Valeant** adquiridos por **Nestlé** se sumarán a la cartera de la división **Skin Health**.