Modaes

Cosmética

Natura&Co encoge su beneficio un 18% penalizada por la compra de The Body Shop pero crece un 36% en 2018

La compañía brasileña de cosmética continúa sufriendo en su resultado los efectos de la compra de The Body Shop. La empresa facturó 13.397,4 millones de reales (3.579,3 millones de dólares) un 36% más que en su último ejercicio.

Modaes
22 feb 2019 - 00:00

Image not found or type unknown Natura&Co encoge su beneficio un 18% penalizada por la compra de The Body Shop y

Natura&Co cierra 2018 a doble velocidad. **El gigante brasileño de cosmética ha finalizado el ejercicio 2018 con un beneficio de 548,4 millones de reales (146,5 millones de dólares)**, lo que representa un descenso del 18,2% frente a 2017. El resultado ha sido penalizado en parte por la compra de la cadena The Body Shop que, en la actualidad, se encuentra en pleno proceso de transformación.

Por otra parte, **las ventas de la compañía brasileña registraron una subida del 36% en 2018**. Natura&Co anotó una cifra de negocio de 13.397,4 millones de reales (3.579,3 millones de dólares) frente a los 9.852,7 millones de reales (2.632,3 millones de dólares) que ingresó en su pasado ejercicio. El beneficio bruto de explotación (ebitda) del gigante brasileño también registró un alza de 6%, hasta 1.846,6 millones de reales (493,3 millones de dólares).

La empresa ha destacado la evolución que ha tenido The Body Shop en su último año fiscal. La compañía, que forma parte del grupo desde septiembre, situó su cifra de negocio en 3.886 millones de reales (1.038,2 millones de dólares) en 2018, duplicando la facturación del año anterior. **La cadena británica reordenó su red comercial durante el último año, con sesenta cierres netos de sus tiedas menos rentables.**

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Natura&Co está aplicando un plan de trasformación de la cadena The Body Shop

En cambio, Aesop, la cadena australiana de Natura&Co, facturó 1.064 millones de reales (284,2 millones de dólares) en el último ejercicio fiscal, lo que supuso un incremento del 50,6% más que en 2017.

Natura&Co se encuentra inmersa en una nueva etapa desde que agrandó su portafolio el 2017. El grupo ha reforzado su expansión en retail, especialmente con su marca homónima, y ha reordenado su cúpula con nuevos consejeros y directivos, como Agenor Leão, nuevo vicepresidente para Latinoamérica. Además, el conglomerado de cosmética adoptó el nombre de Natura&Co en 2018 año para englobar sus tres marcas.

https://www.modaes.com/cosmetica/naturaco-encoge-su-beneficio-un-18-penalizada-por-la-compra-de-the-body-shop-y-crece-un-36-en-2018

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.