

Cosmética

Natura&Co catapulta su beneficio un 92,2% y crece un 9,2% en el primer semestre

El grupo brasileño de cosmética, que anunció la compra de Avon el pasado mayo, anotó unas ventas de 6.318,9 millones de reales (1.580,8 millones de dólares) entre enero y junio.

Modaes
15 ago 2019 - 00:00



Natura&Co se dispara tras la compra de Avon. El grupo brasileño de cosmética, que el pasado mayo anunció la compra de la empresa estadounidense por 2.000 millones de dólares, ha cerrado el primer semestre del ejercicio con sus ventas al alza, al mismo tiempo en que casi duplicó su beneficio.

El grupo, dueño también de The Body Shop y Aesop, **anotó una facturación de 6.318,9 millones de reales (1.580,8 millones de dólares)**, un 9,3% más que en el mismo periodo del año anterior. Por marcas, la que más creció fue Aesop, con un alza del 28,9%, mientras que Natura elevó sus ingresos un 6,5% y The Body Shop un 8,9%.

Natura&Co prevé concretar la compra de Avon a principios de 2020

Modaes

En el primer semestre, la compañía brasileña disparó su utilidad neta un 92,2%, hasta 108 millones de reales (27 millones de dólares). **La empresa atribuyó el alza al crecimiento sólido de sus ventas en todos sus segmentos y a una buena gestión de costos**, especialmente en el segundo trimestre.

Por regiones, Natura creció un 5,7% en su mercado local en el primer semestre, mientras que en el resto de Latinoamérica los ingresos de la marca homónima del grupo se elevaron un 7,8% entre enero y junio.

El grupo, que anunció en mayo la compra de su rival estadounidense Avon, prevé concretar dicha operación a principios de 2020. La nueva empresa posicionará a Natura&Co como el cuarto mayor grupo de cosmética del mundo.