

Natura simplifica su estructura: absorbe su filial de innovación

La matriz del grupo brasileño de cosmética ha absorbido la sociedad Natura Inovação e Teconologia de Produtos. Además, el grupo aprobó la incorporación de un nuevo miembro a su consejo.

Modaes
11 oct 2018 - 00:00

Natura simplifica su estructura: absorbe su filial de innovación

Natura simplifica su estructura. El grupo brasileño de cosmética ha absorbido la filial de su centro de innovación y tecnología para tener el control total de su negocio.

La operación no implicará cambios en el capital de la compañía ya que el polo productivo ya formaba parte de los activos de la empresa.

La sociedad absorbida, Natura Inovação e Teconologia de Produtos, se dedicaba a la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para la creación de productos de cosmética y fragancias, entre otros.

La fusión entre el grupo y la subsidiaria supondrá la reducción de costes para la compañía de cosmética, ya que el grupo podrá impartir sus negocios de manera más ágil y eficiente, según ha informado Natura en un comunicado.

Natura ha aprobado también la incorporación de la estadounidense Jessica DiLullo a su consejo

En la junta de accionistas celebrada ayer, Natura también aprobó el nombramiento de Jessica DiLullo Herrin como miembro de su consejo de administración. La empresaria es fundadora y consejera delegada de Stella&Dot, una empresa estadounidense de accesorios femeninos.

Modaes

Otro de los pasos importantes que ha dado Natura en los últimos días fue su salto a las tiendas de Sephora en Brasil. La compañía se instalará con su cadena homónima en seis de los establecimientos que la cadena multimarca de cosmética tiene en el país.

En cuanto a su producción, la compañía brasileña ha decidido comenzar a fabricar algunos de sus artículos en México. Sin embargo, dicho movimiento no supondrá el cese de operaciones de Natura en Colombia.

La compañía de cosmética finalizó el primer semestre del ejercicio con un descenso del 84% de sus ganancias, que se situaron en 31,8 millones de reales (8,4 millones de dólares). Sin embargo, las ventas totales de Natura se elevaron un 54,1%, hasta 8.009,6 millones de reales (2.116 millones de dólares).