

Cosmética

Natura sigue creciendo en retail con nuevas tiendas en Brasil y Chile

En plena expansión internacional tras la compra del gigante Avon, la empresa de cosmética ha puesto en marcha su segunda tienda en Brasilia y un nuevo establecimiento en el centro comercial Costanera Center.

Modaes
25 jun 2019 - 00:00



Natura prosigue su ofensiva en retail. El grupo brasileño de cosmética, que compró recientemente a su competidor estadounidense Avon, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento de su marca homónima en su mercado local.

La tienda de Natura se encuentra en el centro comercial Conjunto Nacional, en Brasilia, siendo el segundo punto de venta en la capital brasileña. El establecimiento fue puesto en marcha bajo el nuevo concepto de tienda que el grupo instaló el pasado mayo en Salvador de Bahía, según *Cosmetics Online*.

Natura opera con más de cuarenta tiendas en el mercado brasileño

En paralelo, la compañía brasileña ha reforzado también su presencia en el extranjero con **la apertura de una nueva tienda en Chile, ubicada en el centro comercial Costanera Center, en Santiago**. Natura opera además con un punto de venta en Mall Plaza Los Domínicos.

La compañía, que inició su negocio a través de la venta directa, puso en marcha sus primeras tiendas hace tres años. Actualmente, Natura cuenta con establecimientos en Brasil, Argentina, París (Francia) y Nueva York (Estados Unidos).

Natura&Co, que incluye también las marcas The Body Shop y Aesop, cerró el primer trimestre con un descenso del 44,8% de su beneficio, hasta 13,4 millones de reales (3,3 millones de dólares). Las ventas del grupo fueron de 2.915 millones de reales (739,3 millones de dólares), un 8,4% más que en el mismo periodo del año anterior.