

Modaes

Cosmética

Natura se refuerza en retail y abre su segunda tienda en Sao Paulo

La compañía de cosméticos levanta la persiana de un nuevo local en la capital brasileña, el segundo en el país.

Modaes
31 ago 2016 - 00:00



Natura expande su red de retail. La compañía brasileña de cosmética ha puesto en marcha su segunda tienda en su mercado local. Tras haber abierto su primer establecimiento el pasado abril, **Natura** redobla la apuesta y levanta la persiana de su segunda tienda en Sao Paulo.

El nuevo punto de venta de **Natura** se encuentra en el centro comercial **Shopping Villa Lobos**, ubicado al oeste de la capital brasileña. Allí, la compañía distribuye sus artículos de maquillaje y cuidados para el cuerpo, el pelo y el rostro.

El establecimiento se suma al local que la compañía ya tiene en la misma ciudad en el centro comercial **Morumbi Shopping**. Además de su venta por catálogo, **Natura** opera en su mercado local a través de la red de farmacias **Raia Drogasil**, que comercializa

Modaes

sus productos en todo el país.

Natura finalizó el primer semestre de su ejercicio con una reducción del 90,8% de su beneficio, 21,8 millones de reales (6,6 millones de dólares). En su mercado local, la compañía brasileña aumentó sus pérdidas hasta 29,1 millones de reales (8,8 millones de dólares). Sin embargo, Natura mejoró su evolución en Latinoamérica, donde ganó 54,7 millones de reales (16,6 millones de dólares), un 86,2% más que el primer semestre de 2015.