

Modaes

Cosmética

Natura se convierte en Natura&Co tras la compra de The Body Shop

La empresa brasileña de cosmética ha creado un nuevo grupo corporativo, que engloba su cadena homónima, la australiana Aesop y la británica The Body Shop.

Modaes
6 feb 2018 - 00:00



Natura crea un nuevo grupo de cosmética. La empresa brasileña ha comunicado que a partir de ahora se transformará en Natura&Co, que engloba también a las cadenas Aesop y The Body Shop.

Desde el nuevo grupo, la compañía operará en el sector de la cosmética de manera global, multicanal y multimarca. Las tres marcas tienen en común la sostenibilidad de sus procesos productivos y la especialización en cosmética natural.

Con la creación de Natura&Co, Aesop, Natura y The Body Shop seguirán operando de manera independiente, con sus propios consejeros delegados y autonomía de operación como hasta ahora.

Natura&Co opera con una red global de más de 3.500 puntos de venta en todo el mundo

1 / 2

<https://www.modaes.com/cosmetica/natura-se-convierte-en-naturaco-tras-la-compra-de-the-body-shop>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Natura compró el 65% de la australiana Aesop en 2013 y en 2016 finalizó la adquisición de la cadena. Aesop opera con una red comercial de 177 tiendas y 84 puntos de venta en veinte mercados internacionales. Desde que Natura entró en el capital de la compañía australiana, la empresa duplicó su número de tiendas.

En septiembre de 2017, el grupo brasileño se hizo con The Body Shop por 1.120 millones de dólares. La cadena británica, que antes pertenecía al gigante L'Oréal, opera con una red global de más de 3.000 tiendas en 66 países.

Recientemente, Natura nombró un nuevo vicepresidente para Latinoamérica. Agenor Leão tendrá bajo su mando las operaciones comerciales de la empresa en mercados como Argentina, Chile, Colombia, Perú y México.

Las tres marcas de Natura&Co seguirán operando de manera autónoma

Natura finalizó los primeros nueve meses de su ejercicio con un beneficio de 413,4 millones de reales (127,8 millones de dólares), cuatro veces más que en el mismo periodo del año anterior. Por otra parte, la facturación de la compañía se incrementó un 8,9% entre enero y septiembre, hasta 6.119,8 millones de reales (1.892 millones de dólares).

Con la creación del nuevo grupo, Natura sigue los pasos de la estadounidense Coach, que ahora opera bajo el corporativo Tapestry, que engloba también las operaciones de Stuart Weitzman y Kate Spade.