

Modaes

Cosmética

Natura roza las cuarenta tiendas en Brasil tras desembarcar en Salvador de Bahía

Este es el primer establecimiento del grupo de cosmética en el noreste brasileño. Además, la empresa ha incorporado un nuevo formato de tienda.

Modaes
13 may 2019 - 00:00



Natura acelera en retail. El gigante brasileño de cosmética ha subido una marcha en su mercado local con la apertura de su primera tienda en el noreste del país, en pleno crecimiento offline de la compañía.

1/2

<https://www.modaes.com/cosmetica/natura-roza-las-cuarenta-tiendas-en-brasil-tras-desembarcar-en-salvador-de-bahia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

En concreto, Natura ha subido la persiana de su primer establecimiento en Salvador de Bahía, ubicado en el centro comercial Shopping Barra. Allí, la empresa ha introducido un nuevo concepto de tienda para mejorar su experiencia de compra y avanzar en omnicanalidad.

Con esta apertura, la compañía de cosmética ha alcanzado los 38 puntos de venta en su mercado local. Los planes de Natura pasan por abrir otras ocho tiendas en Brasil antes del segundo semestre de 2019, según *Cosméticos Br.*

Natura planea abrir otros ocho establecimientos en Brasil antes de mitad de año

La empresa inició hace un par de años su expansión con retail, aunque mantiene su enfoque en la venta directa como canal inicial en el que empezó su negocio. En el extranjero, Natura cuenta con nueve tiendas ubicadas en Buenos Aires, Nueva York, París y Santiago de Chile.

El grupo, dueño también de Aesop y The Body Shop, finalizó el primer trimestre del ejercicio con un crecimiento del 8,4%, hasta 2.915 millones de reales (739,3 millones de dólares). Sin embargo, el beneficio de Natura&Co fue de 13,4 millones de reales (3,3 millones de dólares), un 44% menos que los tres primeros meses del año anterior.