

Modaes

Cosmética

Natura pisa el acelerador: cerrará el año con cuarenta tiendas en Latinoamérica

El grupo brasileño de cosmética se ha marcado el objetivo de cerrar el ejercicio con 24 establecimientos más de los 17 con los que operaba el año pasado.

María Bertero
24 oct 2018 - 00:00

Natura pisa el acelerador: cerrará el año con cuarenta tiendas en Latinoamérica

Natura agranda su presencia con retail. El grupo brasileño de cosmética, que inició su negocio a través de la venta directa, sigue expandiendo su parque de tiendas y se marca un nuevo objetivo para finales de año.

En concreto, **Natura prevé cerrar el ejercicio con 41 establecimientos en Brasil y el resto de Latinoamérica.** Hasta ahora, la compañía concentra el grueso de su distribución en su mercado local, pero también cuenta con tiendas en Chile y Argentina.

De concretarse las próximas aperturas, Natura habrá abierto 24 puntos de venta en la región este año, ya que a cierre de 2017 la compañía sumaba 17 tiendas. El pasado agosto, la compañía subió la persiana de su establecimiento número veinte, ubicado en Río de Janeiro, tal y como avanzó Modaes.

Natura opera en Latinoamérica con tiendas en Argentina, Brasil y Chile

El grupo de cosmética ha centrado su expansión principalmente en Brasil en los últimos meses. **Otras de las ciudades en las que Natura extendió su presencia fue Belo Horizonte,** con la apertura de su primer establecimiento en dicha localidad.

El pasado mayo, la empresa brasileña puso en marcha su segundo punto de venta en Argentina

1/2

<https://www.modaes.com/cosmetica/natura-pisa-el-acelerador-cerrara-el-ano-con-cuarenta-tiendas-en-latinoamerica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

, ubicado en el centro comercial Alcorta Shopping. Su apuesta por el mercado austral contempló también la apertura de algunos *pop up stores*.

En paralelo a su expansión con tiendas monomarca, **Natura ha anunciado que comenzará este año a operar en algunas tiendas que Sephora tiene en Brasil**. Los puntos de venta se ubicarán en las principales ciudades del país como lo son Sao Paulo, Río de Janeiro y Bahía.

Natura incrementó sus ventas un 54,1% en el primer semestre del ejercicio

La compañía brasileña tiene aún sobre la mesa su desembarco en nuevos mercados, concretamente en regiones como África, Asia y Oceanía, donde prevé comenzar a operar a finales de 2018.

Recientemente, Natura absorbió su filial de innovación, dedicada a la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para la creación de productos de cosmética y fragancias, para reducir costes. El grupo también sumó hace unas semanas un nuevo miembro a su directorio, con el nombramiento de la estadounidense Jessica DiLullo Herrin.

Natura finalizó el primer semestre del ejercicio con un descenso del 84% de sus ganancias, que se situaron en 31,8 millones de reales (8,4 millones de dólares). Sin embargo, las ventas totales de la compañía se elevaron un 54,1%, hasta 8.009,6 millones de reales (2.116 millones de dólares).