

# Modaes

Cosmética

## Natura lanza su plataforma online en Perú

La compañía acaba de lanzar su canal de venta online en el país, en el que cada consultora tendrá su propia tienda virtual.

Modaes  
28 oct 2019 - 00:00



Natura lanza su plataforma online en Perú. La empresa abre su mercado digital recientemente en el país, en el que permite que **cada consultor tenga su espacio de ventas y su grupo de clientes.**

“La venta directa siempre fue una red social y llegó el momento de revitalizarla viviendo esa sinergia y trascendencia en el mundo online”, explicó Eduardo Eiger directivo de Natura.

El marketplace de Natura, permitirá que los pedidos se hagan por medio de las tiendas de las respectivas consultoras, pero serán entregados directamente por Natura al consumidor final.

1/2

<https://www.modaes.com/cosmetica/natura-lanza-su-plataforma-online-en-peru>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

El Grupo Natura & Co, de origen brasileño y dueño de Natura, The Body Shop y Aesop, se encuentra en planes de expansión con tiendas físicas y con ampliación de su línea de productos.

Fundada en 1969, con presencia en Argentina, Chile, Bolivia, Colombia, México, Francia y por supuesto en Brasil.