

# Modaes

Cosmética

## Natura impulsa The Body Shop hasta rozar los 120 millones en 2022

Esta será la primera vez que el grupo brasileño de cosmética presente sus proyecciones a medio plazo. El grupo ha nombrado a su actual director general como presidente del consejo.

Modaes  
11 sep 2017 - 00:00

Natura establece sus previsiones para 2022 tras la adquisición de The Body Shop. El grupo brasileño de cosmética ha comunicado sus previsiones económicas para los próximos cinco años, tras concretar la compra de The Body Shop el pasado jueves.

Con dicha adquisición, Natura prevé que The Body Shop genere un resultado bruto de explotación (ebitda) de entre 110 y 115 millones de dólares para diciembre de 2019, y de 118 millones de dólares para 2022.

Los planes del grupo pasan también por reducir su deuda. Para los próximos cinco años, la compañía brasileña prevé que su deuda represente 1,4 veces su ebitda, mientras que este año, Natura proyecta que la misma será de 3,6 veces su resultado bruto de explotación.

En paralelo a las nuevas previsiones, Natura ha reordenado su estructura. La compañía nombró a Roberto de Oliveira Marques, actual director del grupo, como presidente del consejo. Natura también ha elevado a once a la participación del máximo órgano de la empresa.

El grupo brasileño **cerró el primer semestre con una cifra de negocio de 3.754 millones de reales** (1.210,6 millones de dólares), que supone un alza del 1,1%. Su beneficio neto se disparó, pasando de 23 millones de reales (7,4 millones de dólares) en la primera mitad de 2016 a 352 millones de reales (113,5 millones de dólares) en 2017.