

Cosmética

Natura impulsa Aesop con tiendas propias en Brasil tras crecer 8,6% en 2015

Modaes
30 mar 2016 - 00:00

Natura mantiene el ritmo acelerado en el mercado latinoamericano. La compañía brasilera de cosméticos y artículos de higiene prevé crecer en Brasil con tiendas propias e impulsar la marca **Aesop**, propiedad de **Natura** desde 2012. Esta estrategia coge impulso después de que el grupo creciera un 8,6% en 2015, hasta los 10.800 millones de reales (2.966 millones de dólares).

Para 2016, **Natura** planea operar a través de tiendas propias, así como también vender sus productos en farmacias. A pesar de impulsar sus inversiones en el mercado local, **Natura** crece en el extranjero. Las ventas del grupo fuera de Brasil representaron en 2015 un 29,2% de la totalidad. Las mismas registraron un crecimiento del 65% respecto al año anterior.

Natura, que en 2012 se hizo con el 65% de **Aesop**, busca abrir un segundo punto de venta exclusivo de la línea en el país amazónico. La compañía australiana **Aesop**, especializada en productos para la piel, desembarcó en Brasil en julio de 2015. El grupo, que opera también en Estados Unidos, Europa y Asia, cuenta con una tienda en la calle Oscar Freire de la ciudad de San Pablo.

Durante el ejercicio 2015, **Natura** incrementó también el número de consultoras, segmento fundamental de su negocio. El grupo cerró el año con un total de 1.9 millones de vendedoras a nivel mundial. Sin embargo, el beneficio de la compañía cayó hasta los 513 millones de reales (140 millones de dólares), un 29,9% menos en comparación al beneficio de 2014.