

Cosmética

Natura gana un 58,7% menos en el tercer trimestre y encoge sus ventas por primera vez desde 2004

La cifra de negocio del grupo brasileño de cosmética descendió un 4,7% en el periodo comprendido entre julio y septiembre.

Modaes
27 oct 2016 - 00:00



Natura reduce sus ventas por primera vez en doce años. La compañía brasileña de cosmética finalizó el tercer trimestre de su ejercicio (concluido el 30 de septiembre) con una caída del 58,7% de resultado neto, hasta 73,1 millones de reales (23,4 millones de dólares). Los ingresos también cayeron en el periodo comprendido entre julio y septiembre.

Las ventas de **Natura** se situaron en 1.902,6 millones de reales (609,4 millones de dólares), un 4,7% menos que el tercer trimestre de 2015, cuando la cifra de negocio del grupo brasileño fue de 1.995,9 millones de reales (639,2 millones de dólares).

Natura concentra el 32% de su negocio fuera de Brasil en países como Perú, México, Colombia y Argentina

Por mercados, los ingresos de la compañía de venta directa descendieron un 7,1% en Brasil, hasta 1.265,5 millones de reales (405,3 millones de dólares); y un 3,5% en el resto de los países de Latinoamérica, hasta 503,1 millones de reales (161 millones de dólares).

Fuera de Brasil, **Natura** concentra el 32% de su negocio, en países como Argentina, Perú, México y Colombia, entre otros. El mercado inca representa el mayor crecimiento de la compañía en Latinoamérica, mientras que Colombia se ha convertido en el país con mayores ventas.

La cifra de negocio de **Aesop**, empresa australiana que fue adquirida por **Natura** en 2013, fue la única que se mantuvo al alza en el tercer trimestre. Los ingresos de la marca se situaron en 131,3 millones de reales (42 millones de dólares), lo que representó un aumento del 19,9% frente al mismo periodo del año anterior.