

Modaes

Cosmética

Natura desploma sus ganancias un 87% en el primer trimestre por la integración de The Body Shop

El grupo brasileño de cosmética anotó una facturación de 2.600 millones de reales (727,5 millones de dólares), un 55% más que el año anterior.

Modaes
11 may 2018 - 00:00

Natura desploma sus ganancias un 87% en el primer trimestre por la integración de Th
image not found or type unknown

Natura abre su primer ejercicio tras comprar The Body Shop. El grupo brasileño de cosmética ha concluido el primer trimestre con un resultado neto de 24,4 millones de reales (6,8 millones de dólares), un 87% menos que el año anterior. **Los ingresos, en cambio, se mantuvieron a alza, con una subida del 55%.**

Las ganancias de la compañía se vieron impactadas por todo el proceso de integración de The Body Shop. **La operación se concluyó el año pasado y valoró la cadena británica en alrededor de 1.120 millones de dólares** (313,4 millones de dólares).

Fruto de este proceso, **los gastos corporativos se duplicaron**, pasando de 7,2 millones de reales (dos millones de dólares) en el primer trimestre de 2017 a 15,8 millones de reales (4,4 millones de dólares) en el mismo periodo del ejercicio actual.

The Body Shop elevó sus ventas un 8,5% y ha empezado su plan de reorganización con el cierre de 43 tiendas

Modaes

La facturación, en cambio, continuó avanzando a buen ritmo. **Natura registró una cifra de negocio de 2.687,6 millones de reales** (752 millones de dólares). Descontando The Body Shop, el crecimiento fue del 11%.

Por cadenas, **Natura incrementó sus ventas un 6,7%, Aésop un 30,8% y The Body Shop un 8,5% pro forma**, hasta 807,3 millones de reales (225,9 millones de dólares). La empresa subraya que la facturación de Natura se vio impactada por el calendario comercial, ya que el Día de las Madres se trasladó este año al segundo trimestre.

Sobre The Body Shop, Natura subraya la buena evolución de la cadena y asegura que “la transformación ya está ocurriendo y la empresa ha comenzado a ganar ritmo, con crecimiento en ventas, ebitda y margen ebitda”. Además, el grupo ha empezado a reorganizar la red de distribución de la compañía y ha echado el cierre a 43 tiendas en el primer trimestre.