Modaes

Cosmética

Natura desploma su beneficio un 90,8% en el primer semestre lastrada por la crisis de Brasil

El grupo brasileño apuesta por el retail y anuncia la apertura de su segunda tienda para agosto.

Modaes
28 jul 2016 - 00:00

Natura, otra víctima de la crisis brasileña. En el primer semestre, la compañía de cosmética redujo su beneficio un 90,8%, hasta 21,8 millones de reales (6,6 millones de dólares). En los seis primeros meses de 2015, la cifra había sido de 236,3 millones de reales (72 millones de dólares). **Natura** ha finalizado los seis primeros meses del año con una caída del 12,6% en su resultado bruto de explotación (ebitda).

Sin embargo, las ventas del grupo aumentaron a nivel global. En el primer semestre, **Natura** generó ingresos por 3.715 millones de reales (1.132 millones de dólares), un

https://www.modaes.com/cosmetica/natura-desploma-su-beneficio-un-908-en-el-primer-semestre-lastrada-por-la-crisis-de-brasil

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

4% más que los 2.485 millones de reales (757,3 millones de dólares) del mismo período del año anterior. La ventas de la compañía cayeron en Brasil un 5,8%, hasta 2.497 millones de reales (761 millones de dólares).

En su mercado local, **Natura** aumentó sus pérdidas hasta 29,1 millones de reales (8,8 millones de dólares), frente a los números rojos de 209,4 millones de reales (63,8 millones de dólares) del primer semestre del año anterior.
Sin embargo, la compañía mejoró su evolución en Latinoamérica, donde ganó 54,7 millones de reales (16,6 millones de dólares), un 86,2% más que el primer semestre de 2015, cuando la cifra fue de 29,4 millones de reales (8,9 millones de dólares).

Natura finalizó el primer trimestre del año con pérdidas de 19,3 millones de dólares

Fuera de Brasil, la compañía concentra el 32% de su negocio, en países como Argentina, Perú, México y Colombia, entre otros. El mercado inca representa el mayor crecimiento de **Natura** en Latinoamérica, mientras que Colombia se ha convertido en el país con mayores ventas.

Frente a este panorama, **Natura** seguirá con su plan de expansión en retail. El grupo, que abrió su primera tienda en Sao Paulo el pasado abril, prepara la apertura de su segundo establecimiento para el próximo agosto, y planea seguir creciendo bajo este formato.

Por otra parte, la plataforma de comercio electrónico de la compañía creció a doble dígito en el segundo trimestre del año y cuenta con 950.000 consumidores registrados y un total de 70.000 socios digitales franquiciados.

En el primer trimestre del año, **Natura** tuvo pérdidas de 68,3 millones de reales (19,3 millones de dólares) frente al resultado neto obtenido por el grupo en los primeros tres meses de 2015, cuando ganó 119,2 millones de reales (33,7 millones de dólares).

https://www.modaes.com/cosmetica/natura-desploma-su-beneficio-un-908-en-el-primer-semestre-lastrada-por-la-crisis-de-brasil

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.