

Modaes

Cosmética

Natura desembarca en Estados Unidos con su primera tienda en Nueva York

El grupo brasileño de cosmética ha invertido 500.000 dólares para poner en marcha el nuevo establecimiento de noventa metros cuadrados.

Modaes
16 dic 2016 - 00:00



Del Amazonas a la gran manzana. **Natura** redobla su apuesta por el retail y abre su primera tienda en Estados Unidos. El punto de venta se encuentra en la calle Elizabeth de Nueva York y cuenta con una superficie de noventa metros cuadrados.

Natura invirtió 500.000 dólares para la puesta en marcha del primer establecimiento de la compañía en el mercado estadounidense y espera que en los dos primeros años de operaciones la tienda genere ingresos por 700.000 dólares, según *WWD*.

Con esta apertura, el grupo brasileño de cosmética confirma su apuesta por el retail. Este año, la compañía abrió cuatro tiendas en Sao Paulo, pero se replegó en el

Modaes

mercado francés, donde contaba con una tienda en París desde hace una década.

Este año, Natura se replegó en Francia y cambió de consejero delegado

Además, este año la compañía brasileña cambió de consejero delegado. Tras la salida de **Roberto Oliveira de Lima**, **Joao Paulo Brotto Gonçalves Ferreira** ocupará el cargo de director general de Natura.

La compañía brasileña de cosmética, que obtiene el grueso de sus ingresos de la venta directa, se ha marcado el objetivo de seguir expandiendo su red de tiendas en los próximos cinco años para crecer un 15%.

Natura finalizó el tercer trimestre de su ejercicio con una caída del 58,7% de resultado neto, hasta 73,1 millones de reales (23,4 millones de dólares). Los ingresos también cayeron en el periodo comprendido entre julio y septiembre por primera vez desde 2004.