

Cosmética

Natura desembarca en Asia: inicia operaciones en Malasia

La compañía brasileña de cosmética ha puesto su primer pie en el mercado asiático, donde ha elegido a Malasia como su primer foco de operación a través del canal online y físico.

Modaes
6 sep 2019 - 00:00



Natura, más global. El grupo brasileño de cosmética, el mayor en Latinoamérica por cifra de negocio, ha comenzado a operar en Malasia, siendo su primera presencia en un país asiático. **Los planes de la empresa pasan por atacar el mercado malayo primero en el canal online** y luego con tiendas físicas.

Desde que compró a la británica The Body Shop en 2017, Natura ha acelerado su expansión internacional, justamente aprovechando la estructura de la cadena que formaba parte de L'Oréal, con fuerte presencia en distintos mercados de Europa y Asia, y viceversa, según *Cosmetics Online*.

Natura inició a través de la venta directa, canal que sigue copando el grueso de su distribución, pero ha estado agrandando su red de tiendas en los últimos años. De hecho, la compañía ya cuenta con más de cuarenta puntos de venta de su marca

Modaes

homónima en distintos países del globo.

El conglomerado Natura&Co, dueño también de Aesop, The Body Shop y próximamente Avon, cerró el primer semestre con unas ventas de 6.318,9 millones de reales (1.580,8 millones de dólares).