

La brasileña Natura concluye la compra de The Body Shop

La compañía brasileña ha recibido el visto bueno de las autoridades de competencia en Brasil y Estados Unidos para llevar a cabo la adquisición de la cadena de cosmética natural, hasta ahora propiedad de L'Oréal.

Modaes
8 sep 2017 - 10:21

Natura concluye la compra de The Body Shop

The Body Shop ya es de Natura. El grupo brasileño **ha recibido luz verde de las autoridades de competencia** de su país de origen y de Estados Unidos para tomar el control de la cadena de cosmética natural, que hasta ahora estaba en manos de L'Oréal.

El acuerdo valoró The Body Shop en alrededor de 1.120 millones de dólares (935 millones de euros) y crea un nuevo gigante de la cosmética con 3.200 tiendas en 69 países, incluyendo el negocio de la otra cadena de Natura, Aesop.

The Body Shop facturó alrededor de 1.020 millones de dólares (851,6 millones de euros). El consejero delegado del grupo, Jeremy Schwartz, afirmó que Natura “es el nuevo dueño perfecto para que The Body Shop acelere su rejuvenecimiento y su futura expansión”. A medio plazo, el grupo quiere impulsar su expansión en China y Latinoamérica.

Natura compró The Body Shop a L'Oréal por 1.120 millones de dólares

L'Oréal comenzó a tantear la venta de The Body Shop el pasado febrero. El gigante francés adquirió la compañía, que opera con 3.000 tiendas en 66 países, hace una década por 652 millones de libras (744 millones de euros). El contrato de venta a

Modaes

Natura se firmó el pasado 27 de junio.

Natura cerró el primer semestre con una cifra de negocio de 3.754 millones de reales (1.017,3 millones de euros), que supone un alza del 1,1%. Su beneficio neto se disparó, pasando de 23 millones de reales (6,2 millones de euros) en la primera mitad de 2016 a 352 millones de reales (95,4 millones de euros) en 2017.