

Cosmética

Natura amplía su producción de perfumería y jabones en Colombia para seguir creciendo en Latinoamérica

La compañía brasileña de cosmética aumentará su producción en el país, desde donde exporta a México, Perú y Chile.

Modaes
1 sep 2016 - 00:00



Natura refuerza su producción en Colombia. El grupo brasileño de cosmética ampliará su capacidad productiva de artículos de perfumería y jabones en el país. La compañía exporta desde el mercado colombiano ambas líneas a países como Chile,

Modaes

Perú y México.

“Queremos aumentar el volumen de nuestra producción en Colombia, que se desempeña muy bien e incrementar la producción local”, informa **Erasmus Toledo**, vicepresidente de negocios de **Natura** en Latinoamérica a *Portafolio*. Actualmente, la empresa produce entre 600 y 700 artículos en el mercado colombiano.

Natura puso en marcha el pasado lunes su segunda tienda en Sao Paulo, en el centro comercial **Shopping Villa Lobos**. En el resto del mercado latinoamericano, la compañía opera a través de la venta por catálogo.

Natura finalizó el primer semestre de su ejercicio con una reducción del 90,8% de su beneficio, 21,8 millones de reales (6,6 millones de dólares). En su mercado local, la compañía brasileña aumentó sus pérdidas hasta 29,1 millones de reales (8,8 millones de dólares). Sin embargo, **Natura** mejoró su evolución en Latinoamérica, donde ganó 54,7 millones de reales (16,6 millones de dólares), un 86,2% más que el primer semestre de 2015.